



## LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA PER PIETRO CORICELLI

***Dipendenti e clienti, comunità locale, ambiente e società per un sistema interconnesso e sostenibile.***

Rispetto delle persone, sostegno alla comunità locale, salvaguardia dell'ambiente e delle risorse naturali in un'ottica di crescita ed evoluzione sostenibili, trasparenza e qualità: sono questi i valori che da tre generazioni vengono tramandati all'interno della Pietro Coricelli, azienda olearia con sede a Spoleto (PG) fondata nel 1939. Per Coricelli ogni scelta aziendale si inserisce in una strategia d'insieme volta a misurare l'impatto che ogni azione ha non solo internamente ma anche sull'ambiente, sul territorio di appartenenza, sulla società. Ed è proprio da questa visione che prendono forma i progetti pensati per diffondere buone pratiche, creare valore all'interno del proprio settore di riferimento, sostenere associazioni, Enti, Onlus.

In tema di **welfare aziendale** l'azienda si impegna a garantire il benessere dei propri dipendenti e a creare un ambiente di lavoro positivo. Nel 2019 è stata creata la nursery aziendale per conciliare il momento della maternità con la vita lavorativa, ed è partito il progetto di lavoro flessibile. Nel 2020 è stato riconosciuto ai dipendenti un premio di produzione per gli sforzi e i sacrifici affrontati in piena pandemia che hanno permesso all'azienda di proseguire la propria attività produttiva e l'approvvigionamento dei prodotti sul territorio nazionale e all'estero. Parcheggi rosa riservati alle donne in attesa o neo mamme per ridurre il percorso pedonale e accedere agli uffici con facilità.

La volontà di garantire massima **trasparenza e qualità ai consumatori** hanno portato l'azienda ad intraprendere nel 2019 un percorso di innovazione e sostenibilità con la nascita della prima linea di prodotti tracciati di filiera "Casa Coricelli", una linea che racconta il viaggio dell'olio Coricelli dal campo in cui vengono raccolte le olive fino allo scaffale. Grazie al QR Code posto sulle etichette delle bottiglie il consumatore può, infatti, scoprire dove sono state colte e frante le olive, l'anno della campagna olearia e la qualità certificata. Il percorso di trasparenza prosegue con successo ed oggi Coricelli è la **prima industria olearia a puntare sulla tecnologia blockchain di IBM Food Trust** per tracciare il proprio olio extra vergine di oliva. Una ulteriore garanzia di sicurezza e qualità per i consumatori che possono accedere a numerosi contenuti digitali certificati come tutte le analisi chimico fisiche realizzate, gli Enti di rilascio delle analisi, i risultati del panel test effettuato all'interno dell'azienda e del panel test esterno come ulteriore tutela.

Il cuore di Coricelli batte da sempre per la propria **comunità locale** mostrando attenzione e sostegno verso i problemi del territorio. Durante la pandemia Covid-19 l'azienda ha donato 3 ventilatori polmonari per la rianimazione all'ospedale San Matteo degli infermi di Spoleto. Inoltre, a sostegno della popolazione più colpita dall'emergenza sociale derivata dalla crisi sanitaria ed economica l'azienda supporta la Caritas Diocesana locale con donazioni di prodotti alimentari di prima necessità, oltre all'olio anche con pasta e sughi. La collaborazione di Coricelli con il terzo settore ha origini lontane e vengono sostenute diverse Onlus a livello nazionale come il Banco Alimentare, con cui Coricelli collabora da oltre 10 anni, o la Fondazione Telethon.

La **sensibilità verso i problemi ambientali**, il rispetto per la terra e la necessità di agire per diffondere buone pratiche hanno portato l'azienda a impegnarsi attivamente nel progetto **Plastic Free 2022** per arrivare all'eliminazione delle materie plastiche dagli imballi



primari e secondari e all'utilizzo di plastiche riciclate, dove non sostituibili, oltre alla riduzione dell'impatto energetico aziendale.

**Pietro Coricelli**

Nata nel 1939 a Spoleto, nel cuore dell'Umbria, Pietro Coricelli è tra le più grandi aziende olearie in Europa e rappresenta uno dei marchi italiani più distribuiti a livello globale. Da quasi 80 anni si impegna a portare sulla tavola tutta la sicurezza e la qualità dell'olio grazie ad una tradizione mai interrotta, fatta di aromi e profumi intensi, ma anche di grande competenza, professionalità e tecnologia. Presente in 110 Paesi nel mondo con uno stabilimento produttivo a Spoleto dove lavorano 75 dipendenti, la sua mission è far conoscere e far apprezzare l'olio d'oliva e i sapori della cucina mediterranea nel mondo.

**Contatti Ufficio stampa e PR**

Angela Arena Cell. + 39 3333148267  
aarena1@me.com